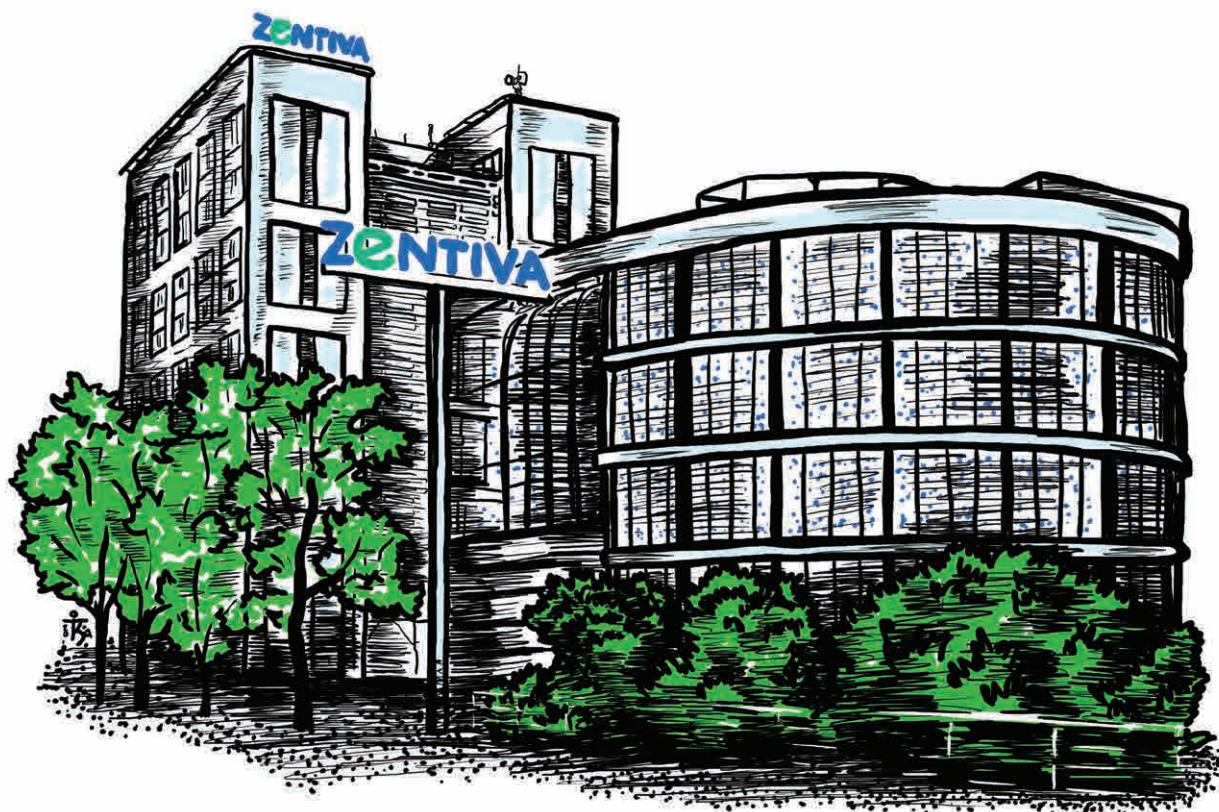


CODE OF COMMON Sense

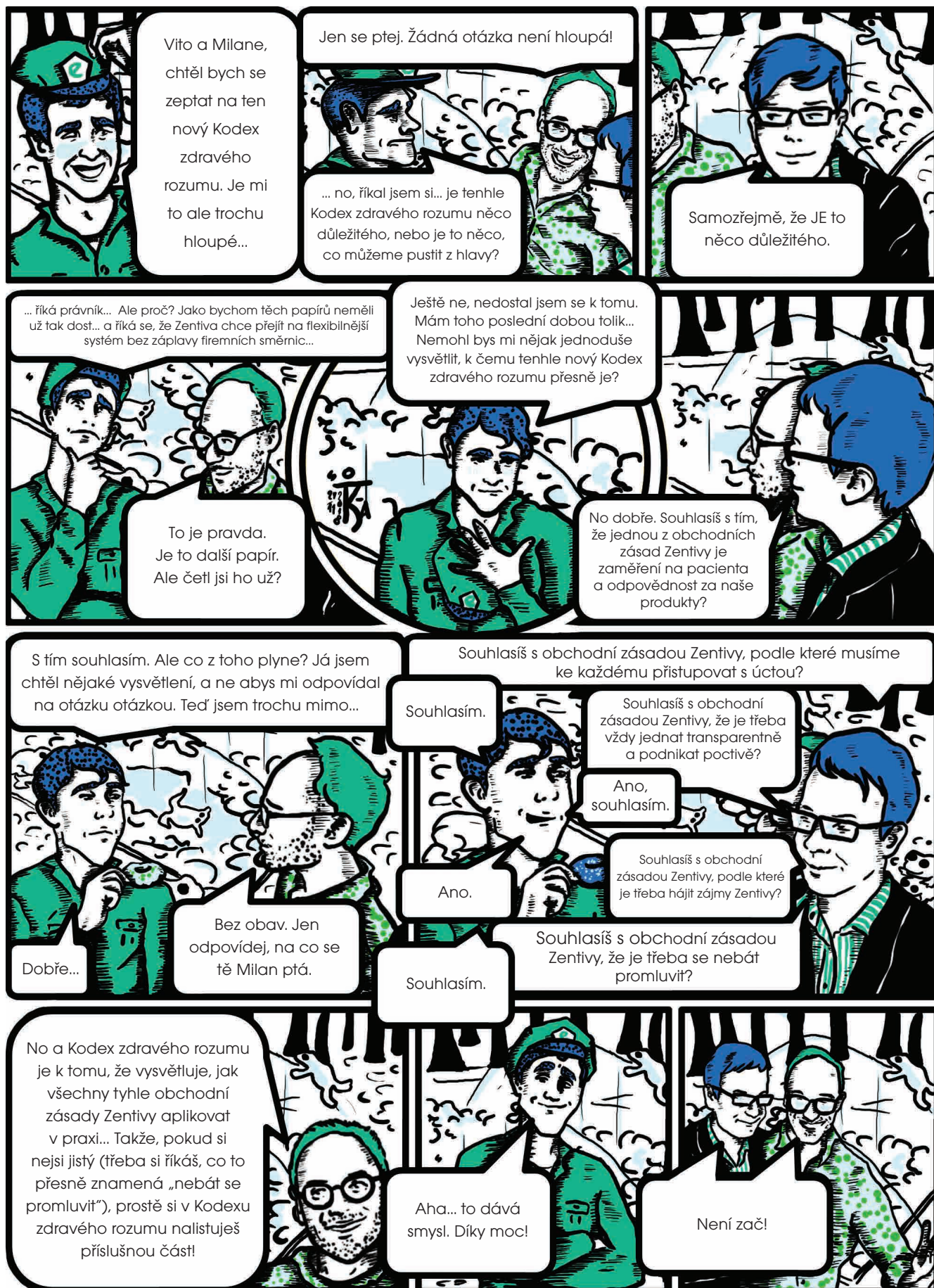


ZENTIVA

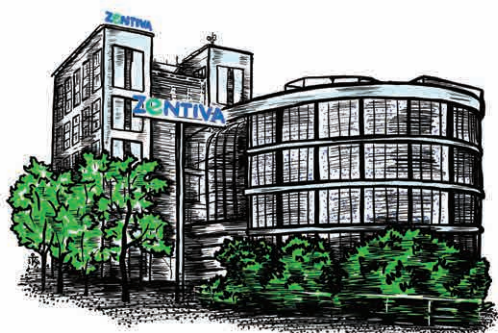
CZ



Příběhy Zentivy o Kodexu zdravého rozumu — Policista Zentivy



CODE OF COMMON Sense



Úvod:

Všichni dohromady jsme Zentiva – společnost spojující jedinečnou kombinaci obchodního ducha, etiky a zdravého rozumu. Každý den, s každým svým rozhodnutím jdeme jménem společnosti příkladem ostatním, a to bez ohledu na to, jak malé se nám konkrétní rozhodnutí může zdát. Svá rozhodnutí stavíme na účtě ke společným hodnotám, které všichni sdílíme – na pěti obchodních zásadách Zentivy. Tyto zásady nás neomezují, naopak nám dodávají sílu a – spolu s našimi vlastními smysly – nás vedou při správném rozhodování.

Pět obchodních zásad Zentivy



Zaměření na pacienta a odpovědnost za produkty



Transparentní a poctivé podnikání



Odvaha promluvit



Přístup ke každému s úctou



Ochrana společnosti

Kultura Zentivy:

Podobně, jako je pro nás pět obchodních zásad Zentivy vodítkem při každodenním rozhodování v naší práci, při správném rozhodování v každodenním životě jsou nám vodítkem naše smysly. Každý z našich pěti smyslů si můžeme představit jako zástupce jedné z výše uvedených obchodních zásad. Ucho a zvuk odpovídají našemu zaměření na pacienta a odpovědnosti za produkty, protože vždy nasloucháme pacientům a jejich potřebám. Oko a zrak symbolizují naši vizi, že každý je jedinečný a ke každému je třeba přistupovat s úctou. Ruka a hmat představují naše poctivé a transparentní podnikatelské postupy ve všech pracovních vztazích, které navazujeme. Nos a čich jsou symbolem ochrany naší společnosti – umožňují nám reagovat a bránit ji při prvním náznaku potíží. Ústa a chuť znamenají naši odvahu promluvit, když zjistíme problém, a zároveň porozumění, že v Zentivě tento přístup přijímáme a očekáváme.

Pokud nám naši otázku nezodpoví žádná z pěti obchodních zásad, použijeme svůj šestý smysl – náš zdravý rozum.

1) Účel tohoto Kodexu?

Tento kodex je nástrojem, který nás, **Tým Zentiva**, vede a pomáhá nám při rozhodování v zájmu integrity a v souladu s pěti obchodními zásadami Zentivy i naším zdravým rozumem. Tento kodex je rozdělen do 5 oddílů představujících 5 obchodních zásad. V každém oddílu naleznete základní rady, jak příslušnou zásadu aplikovat v praxi.

2) Co se ode mě očekává?

Od každého zaměstnance se očekává, že bude jednat eticky a poctivě a že bude veden zdravým rozumem. Proto je nezbytné:

- 🟢 Porozumět pěti obchodním zásadám
- 🟢 Jednat podle nich a zohlednit je při veškerém rozhodování
- 🟢 V případě nejasnosti se zeptat
- 🟢 Neustále se učit
- 🟢 V případě nutnosti se nebát promluvit



3) Jaké otázky si mám položit před přijetím jakéhokoliv rozhodnutí?

- e Je to zákonné?
- e I když to je zákonné, je to správné?
- e Je to v souladu s obchodními zásadami Zentivy?
- e Cítil bych se dobře, kdyby se takto ke mně zachoval někdo jiný?
- e Zvážil jsem rizika?
- e Pokud zde je nějaké riziko, je to přijatelné nebo „rozumné“ riziko?
- e Může to poškodit pověst Zentivy?
- e Jaké další informace mohu potřebovat předtím, než se definitivně rozhodnu?

4) Co se stane, jestli kodex poruším?

V důsledku porušení kodexu může být proti každému zaměstnanci vedeno kárné a/nebo disciplinární řízení. V závažných případech může být následkem i rozvázání pracovního poměru a oznámení příslušným orgánům.

5) Odkazy na další zdroje

Pamatujte, že tento kodex shrnuje jen základní pravidla. Více informací naleznete na intranetu Zentivy, kde najdete všechny interní postupy a předpisy vydané Zentivou. Tyto interní postupy a předpisy jsou pouze pro interní použití.



ZAMĚŘENÍ NA PACIENTA A ODPOVĚDNOST ZA PRODUKTY



Ucho představuje naše zaměření na pacienta a odpovědnost za produkty. Vždy totiž nasloucháme našim pacientům a jejich potřebám. **Pacienti a jejich bezpečnost jsou pro nás tou nejdůležitější věcí.** Naším cílem je vystupovat v systému zdravotnictví jako důvěryhodný a spolehlivý partner, a proto **nám záleží na nejvyšší kvalitě našich produktů, jejich bezpečnosti a minimalizaci dopadů na životní prostředí** po celou dobu jejich životního cyklu. Proto vždy zavádíme mechanismy hlášení nežádoucích příhod a stížností na kvalitu produktů. Dále můžeme **spolupracovat s pacienty a patientskými organizacemi s cílem porozumět jejich potřebám a podporovat jejich činnost** v rozsahu dovoleném zákonem i vnitřními předpisy. A konečně, vždy dodržujeme **správné vědecké a reklamní postupy** a bereme ohled na všechny příslušné předpisy.



A) Zajištění nejvyšší kvality našich produktů, jejich bezpečnosti a minimalizace dopadů na životní prostředí



Všichni zajišťujeme, aby každá fáze životního cyklu léčivého přípravku, od vývoje přes výrobu až po distribuci, byla v souladu s nejvyššími standardy kvality, bezpečnosti a účinnosti a se všemi právními i interními předpisy.



Udržujeme kvalitu a bezpečnost všech našich produktů a tyto parametry pravidelně kontrolujeme. Každý krok je dohledatelný a řádně zaznamenaný s cílem zajistit, že naše produkty jsou pro pacienty bezpečné.



S cílem chránit a zlepšovat zdraví našich pacientů se zabýváme každým dotazem, tvrzením nebo poznámkou týkající se našich produktů, a to tak, aby žádná informace nezapadla, dotazy byly zodpovězeny a riziko bylo sníženo.



Každé balení léčivého přípravku musí vždy obsahovat informace nezbytné pro jeho řádné užívání, včetně uvedení známých nežádoucích účinků, které se mohou vyskytnout při standardním užívání, a doporučení, aby se pacient poradil s lékařem či lékárníkem nebo využil dalších komunikačních možností v případě výskytu jakýchkoliv nežádoucích účinků, které nejsou uvedené v souhrnu údajů o léčivém přípravku.



Bereme ohledy na životní prostředí a omezujeme dopad našich činností na životní prostředí po celou dobu životnosti našich produktů, a to bez ohledu na místo, kde k němu dochází.

Poznámka:

Oddělení kontroly kvality a farmakovigilance neprodleně ohlaste:

Příklady stížností na kvalitu produktu:

- nečitelný text na obalu
- nesprávné označení
- poškozené tablety
- špatný obsah balení

Příklady hlášení nepříznivých příhod:

- nepříznivé nebo nezamýšlené příznaky související s užíváním produktu
- chybné použití, zneužití nebo předávkování
- absence účinku
- nezamýšlený příznivý účinek

Poznámka:

Více informací o komunikaci se zdravotnickými odborníky a informace o reklamě naleznete rovněž v Oddílu *TRANSPARENTNÍ A POCTIVÉ PODNIKÁNÍ* tohoto kodexu.

B) Spolupráce s pacienty a patientskými organizacemi za účelem porozumění jejich potřebám a podpory jejich činnosti



Respektujeme skutečnost, že interakce s pacienty, jejich rodinami, obhájci a organizacemi může být klíčovou součástí naší firemní kultury, a přispíváme naší práci potřebám pacientů.



S pacienty a patientskými organizacemi mohou jménem Zentivy spolupracovat pouze pověření pracovníci. Tito pracovníci musí být vyškoleni v oblasti farmakovigilance a nesmějí poskytovat žádné rady v osobních zdravotních záležitostech.



Předmětem těchto interakcí by mělo být především vzdělávání a/nebo podpora. Jakékoliv služby ve vztahu s patientskými organizacemi jsou poskytovány za účelem podpory zdravotnické péče nebo výzkumu, např. se jedná o účast v poradních komisích nebo služby přednášejících. Žádným způsobem nezneužíváme spolupráci k propagaci ani nejednáme netransparentním způsobem.



Ke spolupráci s pacienty přistupujeme vždy transparentně. Proto také zveřejňujeme seznam patientských organizací, se kterými spolupracujeme, a k použití loga patientské organizace vždy potřebujeme písemný souhlas.



Nikdy nežádáme o to, abychom byli jediným subjektem financujícím patientskou organizaci nebo její projekt.



Patientským organizacím můžeme poskytovat finanční nebo naturální podporu pouze za podmínky plného dodržení interních postupů a pravidel pro takovou podporu.



Pacientům můžeme nabízet vzdělávací materiály, které jim napomohou k přijetí zdravějšího způsobu chování vedoucího k vyšší kvalitě života a umožňující jim lépe snášet jejich nemoc.



Ctíme a podporujeme nezávislost pacientů, obhájců pacientů i patientských organizací a nikdy se nesnažíme ovlivnit text materiálu připravovaného patientskou organizací.



C) Dodržování správných vědeckých a reklamních postupů při poskytování jakýchkoliv informací



Všechny námi poskytované informace (v tištěné, elektronické či slovní podobě) jsou přesné, objektivní, vyvážené, podložené, vědecky aktuální, taktní, spolehlivé a odpovídající současným vědeckým údajům a registrovaným indikacím, jakož i příslušným právním předpisům, a jsou k dispozici v místním jazyce v čitelné formě, která je pro příjemce srozumitelná bez jakýchkoliv zavádějících informací.



Veškerý reklamní i nerekamní materiál nebo informace určené pro veřejné použití musí být interně schváleny a pravidelně kontrolovány. Reklamní či nerekamní povaha materiálu se určí především s ohledem na jeho cíle, kontext použití, celkový obsah, formát, druh a adresáty.

Obecné požadavky v oblasti reklamy

-  Zentiva může propagovat svoji firemní značku, společnost a průmyslové odvětví v souladu se všemi právními i vnitřními předpisy.
-  Pokud nevyplývá z místních podmínek něco jiného, lze propagovat jen registrované léčivé přípravky.
-  Propagace léčivých přípravků na předpis může být zaměřena pouze na zdravotnické odborníky.
-  Reklama nesmí nikdy vybízet k iracionálnímu užívání léčivého přípravku, nesmí být neobjektivní nebo přehnaná.
-  S cílem podporovat řádné užívání našich produktů můžeme poskytovat informace, které jsou relevantní, jasné, vyvážené, poctivé, dostatečně úplné a všem přístupné.
-  Veškeré reklamní materiály musí být v souladu s platným rozhodnutím o registraci nebo referenčními dokumenty účinnými v zemi, v níž se propagace provádí.
-  Požadavky na propagaci platí též pro neintervenční studie a průzkum trhu.



Zvláštní požadavky na reklamu zaměřenou na širokou veřejnost

-  V případě reklamy léčivých přípravků zaměřené na širokou veřejnost je třeba splnit zvláštní dodatečné požadavky.
-  Pokud nevyplývá z místních podmínek něco jiného, lze veřejně propagovat pouze volně prodejné léčivé přípravky.
-  Reklama musí být vždy označena jako reklama na léčivý přípravek a musí příjemci umožnit, aby si udělal vlastní názor. Reklama musí dále obsahovat pokyny pro řádné užívání a odkazovat na příbalový leták.
-  Více informací o reklamě cílené na zdravotnické odborníky naleznete v Oddílu *TRANSPARENTNÍ A POCTIVÉ PODNIKÁNÍ*.

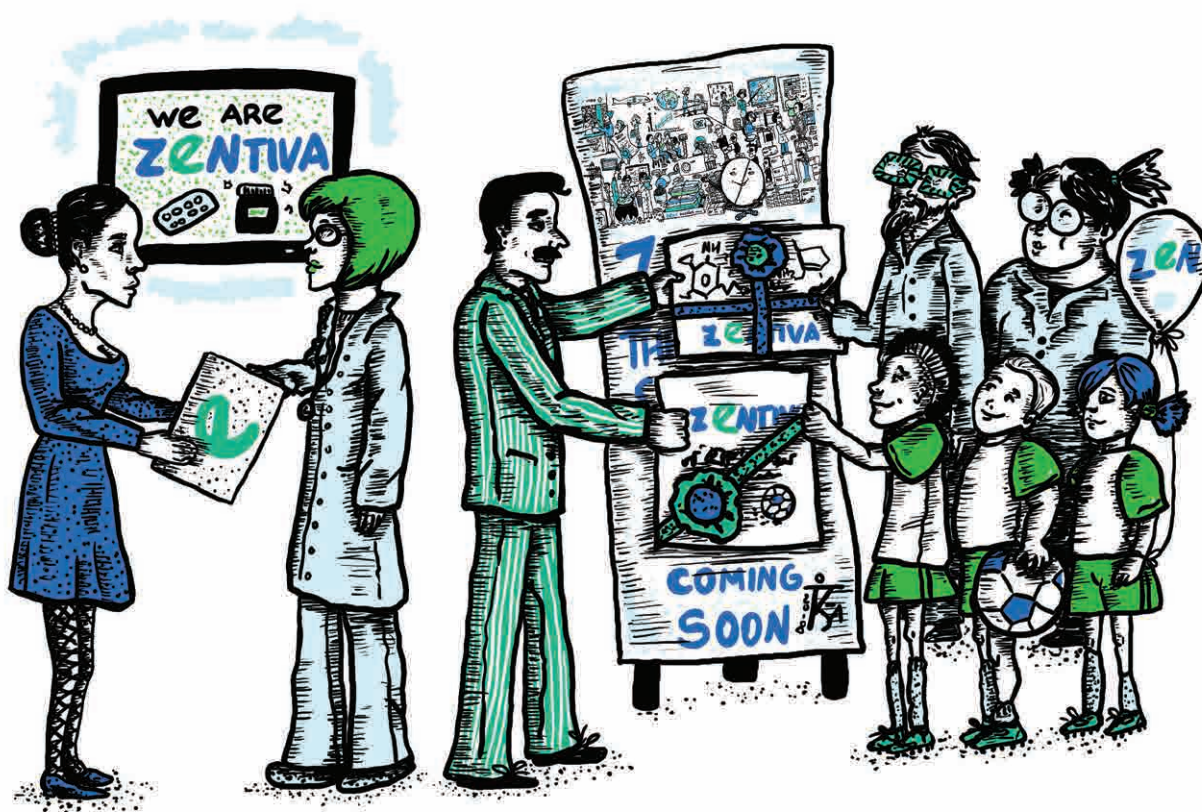


Poznámka:

Co se vždy považuje za reklamu?

Jakákoliv informace, aktivity nebo propagace určené k podpoře předepisování, vydávání, prodeje nebo spotřeby léčivých přípravků; patří se zejména:

-  reklama na léčivé přípravky zaměřená na širokou veřejnost;
-  reklama na léčivé přípravky zaměřená na osoby oprávněné je předepisovat či vydávat;
-  návštěvy obchodních zástupců s léčivými přípravky u osob oprávněných předepisovat léčivé přípravky;
-  dodávání vzorků;
-  sponzorování propagačních setkání navštěvovaných osobami oprávněnými předepisovat nebo vydávat léčivé přípravky; a
-  sponzorování vědeckých kongresů s účastí osob oprávněných předepisovat nebo vydávat léčivé přípravky a dále pak úhrada jejich cestovních výloh, ubytování, registračních poplatků, které jsou spojeny s těmito kongresy.





Poznámka:

Co nemusí spadat pod definici reklamy?

-  označování a příbalové letáky;
-  korespondence, případně doprovázená materiály, které nemají reklamní povahu, nezbytná pro zodpovězení specifického dotazu na konkrétní léčivý přípravek;
-  faktická, informativní sdělení a referenční materiály týkající se například změny balení, varování před nežádoucími účinky v rámci obecných informací o léčivu, obchodní katalogy a ceníky, pokud neobsahují žádná tvrzení o přípravku; a
-  údaje o lidském zdraví nebo onemocněních, pokud neobsahují žádný odkaz, a to ani nepřímý, na léčivé přípravky.



A) Uznání a úcta k jedinečnosti a důstojnosti každého jedince



Uznáváme a ctíme jedinečnost každého člověka a podporujeme lidskou rozmanitost. Proto nikdy nikoho nediskriminujeme na základě jeho pohlaví, věku, původu, náboženského vyznání, sexuální orientace, tělesného vzezření, zdraví, postižení, členství v odborech nebo politického či jiného přesvědčení.



Ctíme a chráníme rovněž lidskou důstojnost. Proto nikdy netolerujeme žádnou formu obtěžování ani jiné druhy ponižujícího zacházení.

Poznámka:

Obtěžováním se rozumí chování, které rozčiluje, ohrožuje, vyhrožuje, znepokojuje nebo vyvolává strach.

Přímá diskriminace znamená zacházení s určitou osobou jinak výhradně na základě jejího věku, postižení, náboženského vyznání, sexuální orientace nebo jakékoliv jiné osobní vlastnosti.

Nepřímá diskriminace je dána tam, kde zdánlivě neutrální specifikace, kritérium nebo postup zvlášť znevýhodňuje osobu nebo skupinu osob s konkrétními vlastnostmi.



B) Ochrana soukromí a osobních údajů

-  Osobní údaje shromažďujeme, používáme, sdělujeme nebo uchováváme vždy pro konkrétní, legitimní a nezbytný účel, v souladu s místní právní úpravou a nikdy ne déle, než je nutné pro účel jejich zpracování.
-  Nikdy nezastíráme, jaké údaje zpracováváme, a subjekty osobních údajů o tom informujeme.

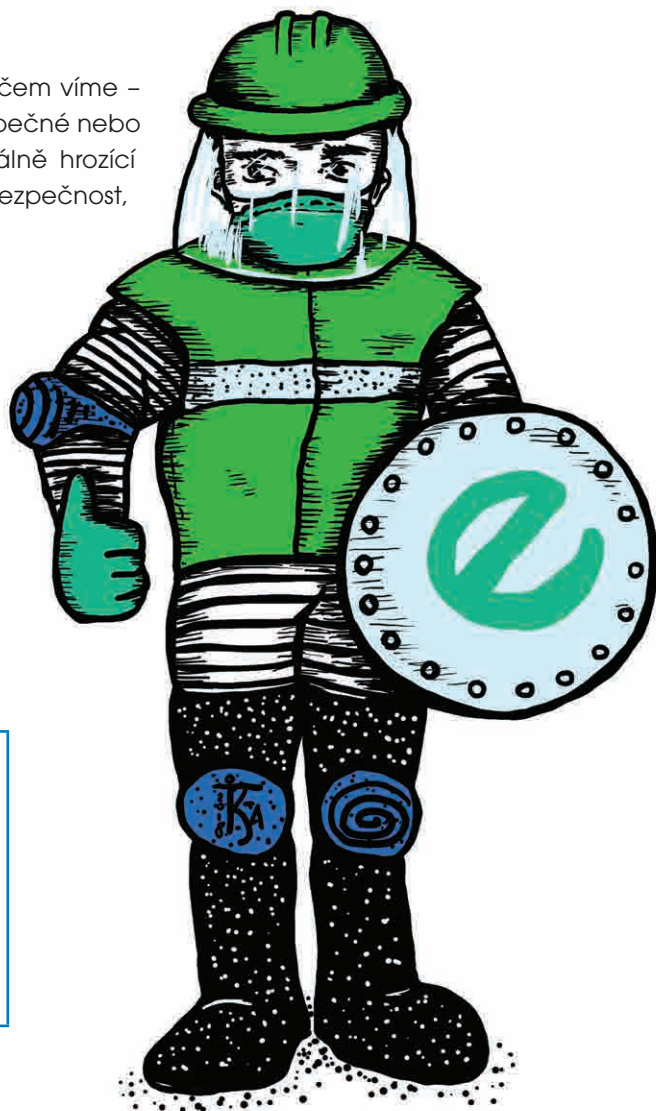
Dodržujeme adekvátní standardy zabezpečení všech osobních údajů při jejich shromažďování, používání, sdělování, uchovávání, předávání do zahraničí nebo jiném zpracování. Stejný přístup vyžadujeme od svých smluvních partnerů, ať v Evropské unii nebo mimo ni nebo Evropský hospodářský prostor.

C) Udržování zdravého a bezpečného pracoviště

-  Chráníme a podporujeme bezpečnost a zdraví zaměstnanců, a to jak tělesné, tak duševní, a dodržujeme příslušné předpisy, zákony, nařízení a normy na úseku bezpečnosti práce a odvětvové hygienické předpisy tak, aby se na pracovišti každý cítil bezpečně. Vždy jsou zavedeny kontrolní mechanismy.
-  Fungujeme bezpečně a vyhýbáme se všemu, o čem víme – nebo bychom měli vědět – že to může být nebezpečné nebo škodlivé, a všechny nebezpečné nebo potenciálně hrozící situace, které by mohly ohrozit zdraví nebo bezpečnost, bezodkladně hlásíme.
-  Vždy vítáme návrhy na zvýšení bezpečnosti na pracovišti.
-  V našich areálech dodržujeme všechny bezpečnostní postupy platné pro dané pracoviště, přičemž důležité zdravotnické a bezpečnostní kontaktní informace jsou vždy aktuální a po ruce.

Poznámka:

Další informace naleznete v sekci intranetu Ochrana zdraví, bezpečnosti a životního prostředí. Porušení zákonů a předpisů na úseku BOZP a ochrany životního prostředí mohou být postiženy podle občanského i trestního práva, přičemž sankce mohou směřovat jak proti jednotlivcům, tak proti Zentivě.



D) Podpora kariérního a osobního rozvoje

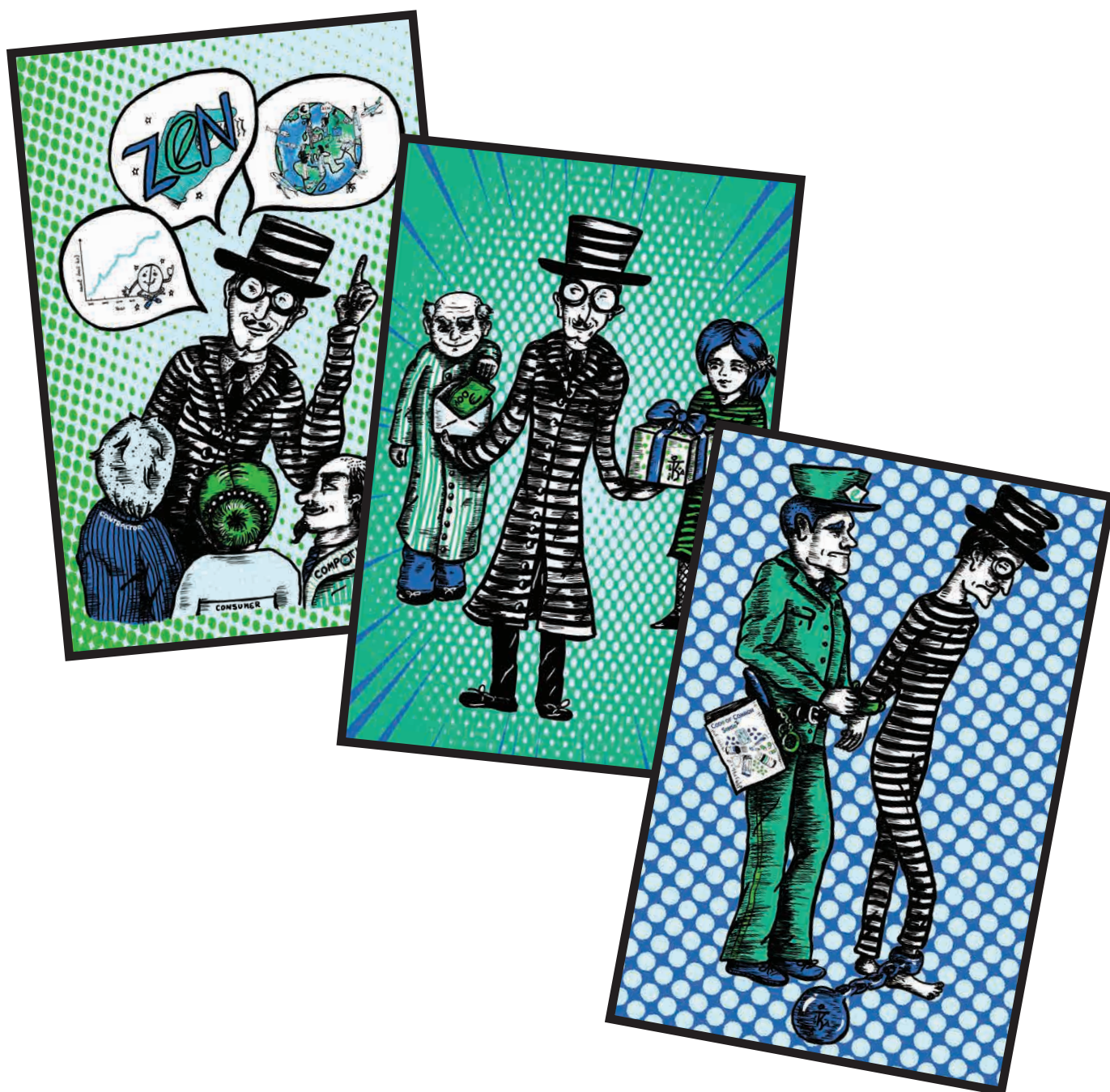
-  Každému zaměstnanci Zentivy i uchazeči o zaměstnání nabízíme rovný přístup k zaměstnání, rozvoji i růstu.
-  Na pracovišti podporujeme týmovou práci a zodpovědné sdílení informací v rámci společnosti.
-  Ke každému zaměstnanci přistupujeme individuálně.
-  Podporujeme kariérní růst svých kolegů; každý má stejnou příležitost kariérního růstu a dobrých referencí.
-  Podporujeme rovněž osobní rozvoj našich zaměstnanců formou školení v oblasti „soft“ dovedností a praxe.





TRANSPARENTNÍ A POCTIVÉ PODNIKÁNÍ

Ruka představuje naše transparentní a poctivé jednání ve všech pracovních vztazích, do kterých vstupujeme. Ať už se jedná o vztahy na bázi vědy, vzdělávání, prodeje, spolupráce či konkurence, vždy **dodržujeme právní předpisy v oblasti kartelového a soutěžního práva**. Máme rovněž **nulovou toleranci vůči korupci a úplatkářství** a stejný přístup očekáváme i od druhé strany. Za tím účelem provádíme *due diligence* exponovaných třetích osob a striktně **dodržujeme pravidla podepisování a uzavírání smluv a pravidla jednání s politickými a veřejnými orgány**. Rovněž při spolupráci s našimi partnery vždy dodržujeme zákonná i interní pravidla platná pro danou spolupráci. Zejména **dodržujeme všechny právní požadavky v oblasti spolupráce se zdravotnickými odborníky**, která je vždy transparentní a neobsahuje žádnou skrytou či nezákonnou reklamu.



A) Dodržování právních předpisů v oblasti kartelového a soutěžního práva



Netolerujeme žádné jednání, které vylučuje, omezuje nebo zkresluje volnou a spravedlivou hospodářskou soutěž.



Vůči našim dodavatelům a smluvním partnerům vystupujeme vždy poctivě a zodpovědně a stejný přístup očekáváme i od nich.



Při našem podnikání nediskriminujeme, nebojkotujeme ani neaplikujeme protiprávní sankce, pokud konkrétní omezení nebo sankce závazné pro naše činnosti nenařídí vládní orgány.



Plně dodržujeme všechny příslušné právní předpisy v oblasti kartelového a soutěžního práva, a to jak pro účely našeho podnikání, tak pro ochranu zákazníků.



Informace získáváme vždy jen z veřejných zdrojů; nikdy nezískáváme informace krádeží, špionáží ani podvodem.



Neváháme ukončit dialog s kýmkoliv, kdo uvedená pravidla porušuje.

Poznámka:

Ve styku s dodavatelem, konkurentem ani zákazníkem nikdy:



nehovoříme o našich cenách a odmítáme cenové dohody;



nezneužíváme dominantního postavení na trhu;



neprobíráme podrobnosti rozdělení trhu, zákazníků nebo území;



nečiníme nic, co by vedlo k manipulaci výběrového řízení nebo bojkotu dodavatele, zákazníka či distributora; a



nerozebíráme dopodrobna produkty, finanční informace, výběrová řízení nebo smlouvy s kontaktními osobami nebo jinými subjekty.

B) Máme nulovou toleranci vůči korupci a úplatkářství



Zakázky si nekupujeme. Není u nás místo pro žádnou formu úplatkářství ani korupce a bez ohledu na případnou místní praxi nebo zvyky vždy dodržujeme příslušné právní předpisy.



Soustavně bojujeme proti všem formám korupce, a to i nepřímé a pasivní, v každé zemi, v níž působíme.



Nepřijímáme ani nenabízíme, přímo ani nepřímo, peníze, dary, služby ani žádný jiný prospěch úředníkům, politikům ani politickým stranám.



Pečlivě zkoumáme práci třetích osob, s nimiž zvažujeme spolupráci, abychom se ujistili, že tyto osoby nejednají způsobem, který je nebo by mohl být hodnocen jako úplatkářství nebo korupce.



Stejnými pravidly se řídíme také v oblasti veřejných zakázek.

C) Dodržování pravidel pro podepisování a uzavírání smluv



Vždy dodržujeme interní postupy v oblasti nákupu a smluv upravující výběr partnerů, sepisování a podepisování smluv a rozdělení odpovědností.



Všechna jednání vedeme s odpovídající péčí a pozorností s cílem zajistit, aby žádná ústní ani písemná interakce nemohla být vykládána jako smlouva.



Každá smlouva musí být schválena, interně zkontrolována a podepsána jménem Zentivy výhradně k tomu oprávněnou osobou. Upřednostňujeme vzorové dokumenty Zentivy.



Požadujeme, aby naši smluvní partneři dodržovali všechny místně příslušné právní předpisy i naše firemní normy, a to především pokud jde o úctu k lidským právům a pracovním podmínkám odpovídajícím základním zásadám Mezinárodní organizace práce.



Vždy se zajímáme o pověst našich smluvních partnerů a provádíme *due diligence* exponovaných třetích osob.

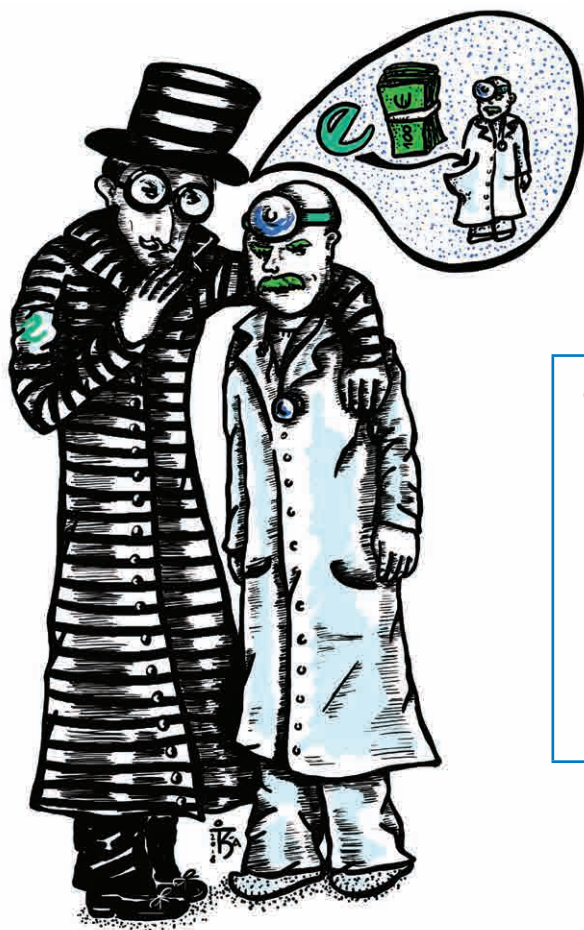


Zvláštní pozornost věnujeme a ještě přísnější pravidla aplikujeme, pokud se Zentiva účastní zadávacího řízení nebo smluvního vztahu s orgánem veřejné moci.

Poznámka:

Některé varovné signály:

-  pověst třetí osoby;
-  ve smlouvách nejsou jasně vymezeny povinnosti stran;
-  vysoké a ničím nepodložené zálohy na provize ve smlouvách se zástupci nebo poradci; nebo
-  chybějící specifikace na fakturách.



Co je úplatek?



Úplatkem může být cokoli, co má hodnotu. Rozumí se jím nabídnutí, příslib nebo poskytnutí finančního nebo jiného prospěchu nebo plnění jiné osobě s cílem přimět ji k nesprávnému výkonu obchodní nebo veřejné funkce, zejména aby něco udělala nebo neudělala v rámci nebo v souvislosti se svým pracovním zařazením nebo funkcí.



Zakázána je i pasivní korupce



Pasivní korupcí se rozumí, když úřední osoba nebo kdokoliv jiný požaduje nebo přijme, nabídne nebo přislíbí peníze, dar, služby nebo prospěch za to, že udělá nebo neudělá něco v rámci nebo v souvislosti se svým pracovním zařazením nebo funkcí.

Poznámka:

Bud'te obzvlášť obezřetní při jednáních s úředními osobami, politiky a politickými stranami



Máme právo soukromě věnovat svůj čas, prostředky a další podporu kandidátům, stranám a občanským organizacím, nicméně nikdy nesmíme při těchto politických aktivitách vystupovat jako zástupci Zentivy a nesmíme pro tyto účely používat majetek Zentivy.



Nejsme oprávněni Zentivu přímo nebo nepřímo jakýmkoliv způsobem zavázat k podpoře politické strany nebo politického kandidáta ani spojovat politickou činnost jakéhokoliv sdružení se Zentivou.

D) Dodržování dalších požadavků při spolupráci s třetími osobami



Vždy, když spolupracujeme s třetími osobami, striktně dodržujeme veškeré právní a interní předpisy, a to zejména v oblasti nákupu, uzavírání smluv a zákazu korupce a úplatkářství.



Před každou spoluprací je důležité zkontrolovat, zda je spolupráce povolená či nikoliv, a jaká další omezení se na ni případně vztahují.



Obecně platí, že darování a další podobné příspěvky nebo sponzorování osob, které nejsou zdravotnickými odborníky, vyžaduje schválení centrálou. Další podrobnosti naleznete ve vnitřních předpisech Zentivy.



Při poskytování jakékoliv zábavy nebo daru třetím osobám postupujeme vždy tak, aby naše chování nemohlo budit zdání nevhodnosti a vystavit Zentivu a třetí osobu trestním a/nebo občanskoprávním sankcím či stíhání nebo poškodit pověst Zentivy a třetí osoby. Vždy, prosím, dodržujte interní předpisy společnosti, místní zákony a příslušná pravidla.



K jakékoliv spolupráci s třetími osobami přistupujeme transparentně, a pokud to Zentivě ukládá zákon nebo vnitřní předpis, vždy sdělujeme všechny požadované informace o dané spolupráci.



Nikdy neorganizujeme žádné akce pro třetí osoby bez jasně definovaného důvodu.



Pokud jde o organizace akcí, dodržujeme interní požadavky, a to zejména pokud jde o zainteresované subjekty, účastníky, pohostinnost, dopravu a místo konání (např. nemělo by se jednat o místa známá především pro svoji zábavní nebo rekreační hodnotu nebo o luxusní destinace).



Při organizaci akcí vycházíme z toho, že účastníci si na akce Zentivy s sebou nesmí brát doprovod. Zentiva rovněž nesmí hradit žádný druh výloh ani se nijak podílet na logistice týkající se doprovázejících osob.



I při sponzorování akce organizované třetí osobou vždy dbáme na to, aby výše uvedená pravidla pro organizaci vlastních akcí byla dodržena.



Poznámka:

Při spolupráci se zdravotnickými odborníky, pacienty, obhájci pacientů a patientskými organizacemi se mohou aplikovat přísnější pravidla. Viz Oddíl *ZAMĚŘENÍ NA PACIENTA A ODPOVĚDNOST ZA PRODUKTY, část B* a Oddíl *TRANSPARENTNÍ A ETICKÉ PODNIKÁNÍ, část E* tohoto kodexu.

E) Dodržování přísnějších pravidel pro spolupráci se zdravotnickými odborníky



Na poskytování služeb Zentivě můžeme najímat zdravotnické odborníky pouze za podmínky splnění všech zákonných i interních požadavků, a to zejména tehdy, pokud existuje skutečná potřeba jejich služeb.



Při spolupráci se zdravotnickými odborníky striktně dodržujeme zákonné i interní požadavky, a to obzvláště pokud jde o reklamu.



Zdravotnické odborníky nikdy neovlivňujeme způsobem, který by byl v rozporu se zákonem nebo našimi interními předpisy.



Příležitostně můžeme zdravotnickým odborníkům poskytovat vzdělávací materiály, dárky malé hodnoty nebo užitkové zdravotnické předměty, a to vždy v souladu s příslušnými předpisy a místními požadavky, ale nikdy ne jako osobní prospěch nebo prostředek nepatřičného ovlivňování zdravotnického odborníka.



Zdravotnickým odborníkům nesmíme poskytovat žádné příspěvky, s výjimkou výše uvedených položek nebo podpory vzdělávání zdravotnických odborníků.



Hotovostní platby nebo hotovostní ekvivalenty (například dárkové poukázky) jsou zakázány a nesmějí být zdravotnickým odborníkům nabízeny.



Jsme oprávněni finančně sponzorovat akce zaměřené na zdravotnické odborníky, a to za podmínky, že se jedná o akce relevantní jak pro zdravotnické odborníky, tak pro terapeutické oblasti nebo obchodní zájmy Zentivy, a že zdravotničtí odborníci nevyužijí sponzorství pro zábavní nebo rekreační účely.



Nikdy nezneužíváme sponzorství žádné akce pro nepřímé financování nebo podporu žádné aktivity, kterou by zdravotničtí odborníci nemohli legitimně podniknout sami.



Příspěvky zdravotnickým nebo jiným vědeckým odborníkům můžeme poskytovat na podporu jejich účasti na akci pořádané třetí osobou pouze za podmínky dodržení našich etických požadavků.

Poznámka:

Co se rozumí „malou hodnotou“ se může lišit v různých zemích, ve kterých Zentiva působí.

Poznámka:

Příklady plnění povolených za podmínky splnění všech ostatních požadavků

Užitkové zdravotnické předměty, jako je například anatomický model pro použití ve vyšetřovně nebo lékařské učebnice

Dary mohou mít podobu per nebo poznámkových bloků opatřených značkou společnosti

Poznámka:

Služba může zahrnovat celou řadu různých činností, jako například:

-  účast v poradních komisích;
-  vystoupení na konferencích;
-  účast na výzkumu;
-  účast ve výzkumné skupině;
-  marketingový průzkum;
-  produktové školení a vzdělávání;
-  a poradenství (např. rešerše literatury, recenze interně připravených materiálů, další relevantní setkání, komise a výbory)



Poznámka:

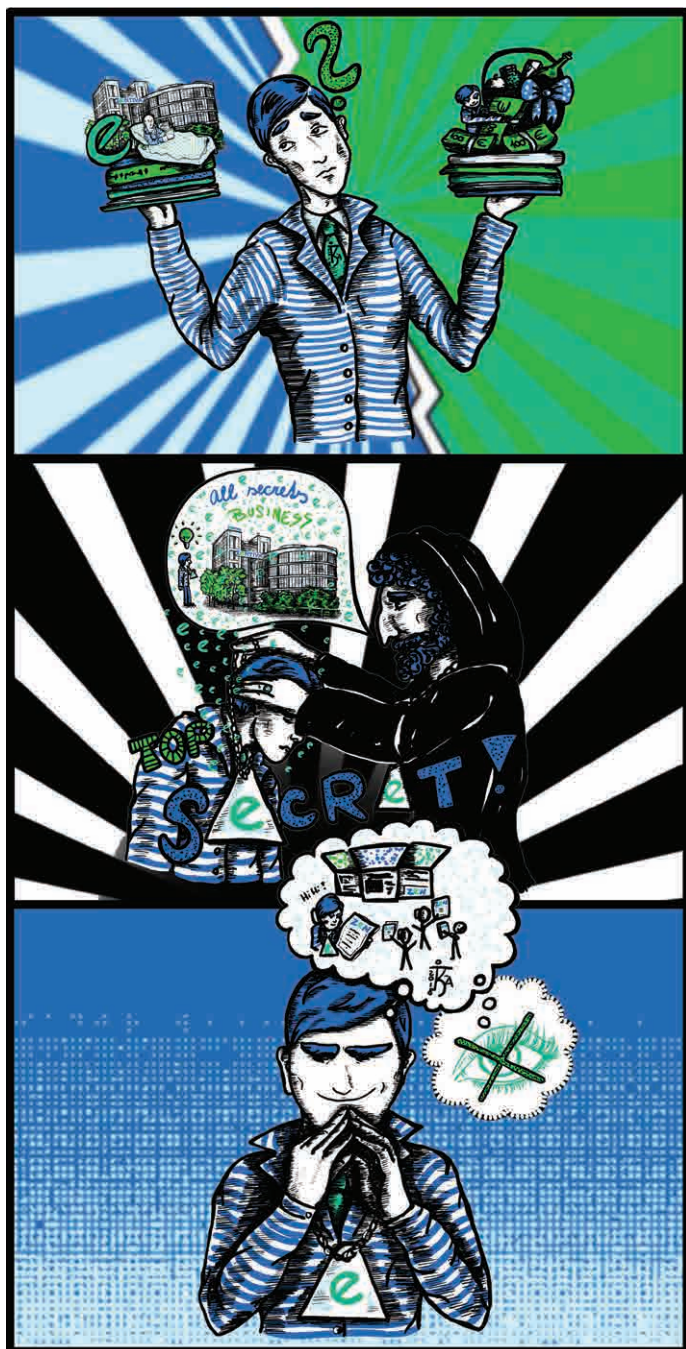
Více informací o spolupráci s pacienty, obhájci pacientů a patientskými organizacemi naleznete v Oddílu *ZAMĚŘENÍ NA PACIENTA A ODPOVĚDNOST ZA PRODUKTY* tohoto kodexu.



OCHRANA SPOLEČNOSTI

Nos je symbolem ochrany naší společnosti a toho, že my všichni chceme chránit Zentivu před jakýmkoliv nebezpečím, a to ještě předtím, než nastane. Jde přitom o víc než jen o ochranu majetku Zentivy. Jde rovněž o její image a dobrou pověst. Důležitou součástí každé ochrany je také předcházení a snižování veškerých rizik. Právě proto musí všechna rozhodování a pracovní jednání splňovat **veškeré vnitřní předpisy a být v souladu se zájmem Zentivy**, a to ve finanční i společenské oblasti. Viděno zvenku, nikdy nesdělujeme **důvěrné informace** a aplikujeme zásady zodpovědné komunikace, zejména na sociálních sítích, a vždy pamatujeme na to, že jménem Zentivy mohou vystupovat jen zvlášť pověřeni zaměstnanci. Viděno zevnitř, nám všem záleží na moudrém využití majetku Zentivy. Proto také **vedeme přesné účetní i další záznamy** a vždy se otevřeně stavíme k jakémukoliv – třeba i jen potenciálnímu – **střetu zájmů**. Známe také svá omezení, pokud jde o zneužití informací v obchodním styku.





A. Úcta k důvěrné povaze informací



Jsme si vědomi toho, že citlivé vědecké, technické a obchodní informace slouží jako základ pro podnikání Zentivy.



Proto přijímáme všechna myslitelná opatření k utajení všech informací týkajících se Zentivy, jejích obchodních partnerů, konkurentů, zaměstnanců atd., pokud tyto informace nejsou veřejně známy, a to bez ohledu na stupeň jejich citlivé či důvěrné povahy.



Řídíme se zdravým rozumem a nikdy nesdělujeme – a to ani neúmyslně, např. při cestě hromadnými dopravními prostředky – žádné důvěrné informace ani žádné další informace, které nejsou mimo Zentivu veřejně známy.



I v rámci Zentivy se neustále snažíme zabránit jakémukoli úniku informací.



Pokud o to požádají orgány veřejné moci, mohou zákonně požadované informace jménem Zentivy poskytnout pouze oprávněné osoby, a to vždy na základě předchozího schválení.



Nadřízeným hlásíme všechny situace, které mohou představovat porušení nebo snížení – a to i potenciální – zajištění utajení jakýchkoliv citlivých nebo důvěrných informací.



Za účelem řádné ochrany důvěrných informací dodržujeme pravidla upravující užívání majetku Zentivy, IT zabezpečení, zodpovědné externí komunikace, vedení záznamů, ochrany údajů, jakož i další pravidla upravující ochranu důvěrných informací.



Poznámka:

Důvěrná informace je každá informace, bez ohledu na svůj původ, která není veřejně známa, a kterou je nutno chránit před nevhodným použitím nebo sdělením, protože takové použití nebo sdělení by potenciálně mohlo poškodit Zentivu nebo třetí osobu.



Poznámka:

Příklady informací, které je nutno chránit:

-  práva duševního vlastnictví a ochranné známky;
-  obchodní a finanční podmínky Zentivy;
-  strategické/obchodní plány, a to včetně cenových, marketingových a prodejních informací;
-  záznamy pacientů a zaměstnanců;
-  klinická data, výzkumná a technická data, vynálezy, inovace;
-  výrobní postupy;
-  probíhající soudní spory;
-  vztahy s bývalými, současnými a potenciálními zákazníky, a to včetně podmínek příslušných smluvních vztahů; a
-  veškeré informace získané od třetích osob pod podmínkou mlčenlivosti a omezeného užívání, které Zentiva akceptovala.

B. Zodpovědné užívání sociálních médií

-  Všichni chápeme důležitost sociálních médií a dalších forem mediální komunikace, protože pouze pokud se dokážeme chovat zodpovědně v této oblasti, můžeme ochránit image a pověst Zentivy před negativními důsledky.
-  Nikdy nevystupujeme jménem Zentivy, pokud nejsme pověřeným zaměstnancem k tomu zmocněným, přičemž i v takovém případě vyjadřujeme jen oficiální postoj schválený Zentivou a nikdy nesdělujeme důvěrné informace.
-  Při použití jakéhokoliv média vždy používáme zdravý rozum a přijímáme alespoň taková opatření, jaká bychom v komunikaci přijali k ochraně svých vlastních zájmů, protože jsme si vědomi, že všechny sdělené informace mohou být použity pro útok na bezpečnost či jiný zájem Zentivy – zejména, když nevolíme slova opatrně.
-  Pokud jde o sociální média, jsme si vědomi nových možností i rizik, která sociální média představují z hlediska komunikace, a to bez ohledu na to, zda jde o komunikaci soukromou nebo pracovní (např. když přidáme komentář k příspěvku kolegy).
-  Vždy pamatujeme na to, že jakýkoliv příspěvek v sociálních médiích může být přístupný z celého světa a po neomezenou dobu, přičemž utajení ani integrita žádné sdělované informace není zaručena. To může znamenat, že v místním prostředí právně i společensky přijatelný příspěvek může být napaden jako nepřesný, urážlivý nebo protiprávní.
-  Jedním z prvků zodpovědné komunikace je nahlášení jakéhokoliv relevantního příspěvku nebo internetové diskuze, k níž by se Zentiva potenciálně měla vyjádřit.



Poznámka:

Věnujte zvláštní pozornost následujícím situacím

-  Média Vás požádají o vyjádření k něčemu, co se týká Vašeho zaměstnavatele.
-  Píšete komentář na facebookové stránce Vašeho kolegy.
-  Chcete sdílet fotografii z firemní akce.

C. Dodržování pravidel správy záznamů a finančních postupů

-  Víme, že přesné, pravdivé a jasné účetnictví, jakož i veškeré další záznamy, slouží jako podklad pro budoucí rozhodování. Proto dodržujeme všechny interní postupy týkající se správy záznamů se zvláštním důrazem na záznamy finanční povahy.
-  Dodržujeme zákony a mezinárodní normy, podle kterých musí Zentiva v určitých případech vést záznamy zvláštním způsobem.
-  Při zpracování zpráv a výkazů nikdy neuvádíme lživé ani zavádějící informace.
-  Pokud to vyžaduje zákon nebo mezinárodní postup, sdělujeme transparentně veškeré požadované informace.

D. Ochrana majetku Zentivy

-  Chráníme majetek Zentivy, a to jak hmotný, tak nehmotný, protože jej každý den používáme při práci.
-  Za účelem řádné ochrany majetku striktně dodržujeme všechny interní postupy v oblasti nejen fyzického, ale i IT zabezpečení.
-  Majetek Zentivy nikdy nepoužíváme k činnostem nesouvisejícím s podnikáním Zentivy a nikdy jej nepůjčujeme třetím osobám bez předchozí dohody.
-  Používáme zdravý rozum a zacházíme s každou částí majetku Zentivy jako se svým vlastním majetkem.

Poznámka:

Příklady majetku Zentivy

Hmotný:

stroje, vozidla, hardware, zásoby, listiny, inventář atd.

Nehmotný:

software, duševní vlastnictví, technologie, informace atd.

E. Oznamování osobních střetů zájmů



Abychom ochránili Zentivu před jakoukoliv újmou, pečlivě vyhodnocujeme každou situaci a vždy se snažíme zabránit jakékoliv situaci, která by mohla vyvolat osobní střet zájmů, a to především tam, kde by mohla být ohrožena objektivnost našich pracovních rozhodnutí.



Jsme přesvědčeni, že každá hodnotná věc, zábava nebo dar, který obdržíme, a to bez ohledu na jeho hodnotu, musí být interně vyhodnocen v souladu s našimi pravidly a je nutné dodržet nastavený proces. (např. oznámení prostřednictvím příslušného formuláře, zdvořilé odmítnutí/vrácení daru apod.).



Pokud se ocitneme v situaci, kdy naše osobní zájmy třeba jen mohou být ve střetu se zájmy Zentivy, vždy se řídíme zdravým rozumem, jednáme vůči Zentivě transparentně a nikdy nepoškozujeme zájmy Zentivy.

Proto:

- nahlásíme jakýkoliv, třeba jen potenciální, střet zájmů v souladu s interním postupem;
- dbáme na to, aby i naše nevýdělečné činnosti byly v souladu s vnitřním předpisem Zentivy o střetu zájmů;
- nikdy nezavazujeme Zentivu k žádné politické aktivitě;
- nezapojujeme se nijak do rozhodovacího procesu, pokud je možné zpochybnit naši objektivnost;
- vyhodnocujeme střet zájmů i ve vztahu k zájmům blízkých osob; a
- vždy dodržujeme zákon, příslušné samosprávné normy a místní zvyky.

Poznámka:

Střetem zájmů se rozumí jakákoliv situace, ve které existuje nebezpečí, že se Váš zájem dostane do střetu nebo že se bude jevit jako střet s legitimním podnikatelským zájmem Zentivy.

Poznámka:

Pamatujte, že ve střetu zájmů můžete být i v situaci, kdy takový střet zájmů vyplývá ze zájmů Vašich blízkých rodinných příslušníků nebo partnerů.

F. Dodržování zákazu zneužití informací v obchodním styku

- 👉 Jsme si vědomi toho, že neveřejné informace mohou ovlivnit cenu finančních instrumentů, především akcií.
- 👉 Se všemi neveřejnými informacemi vždy nakládáme jako s důvěrnými, pokud Zentiva neschválí jiný přístup.
- 👉 Respektujeme, že pokud disponujeme jakýmkoliv neveřejnými informacemi, nesmíme jakkoliv investovat do příslušných finančních instrumentů během takzvané blokační doby sdělené Zentivou, pokud je stanovena.
- 👉 Dodržujeme uvedená pravidla nejen ve vztahu k akciím Zentivy, ale také k akciím jakékoliv třetí osoby, s níž Zentiva jedná nebo je s ní ve sporu.

Poznámka:

Zneužitím informací v obchodním styku se rozumí nákup nebo prodej cenného papíru, pokud má prodávající/kupující přístup k neveřejným informacím přímo nebo nepřímo souvisejícím s daným cenným papírem, které jsou způsobilé ovlivnit hodnotu takové akcie (neveřejné informace).

Příklad neveřejných informací:

- 👉 finanční výsledky;
- 👉 navrhované akvizice nebo divestice;
- 👉 výsledky významných studií;
- 👉 vydání povolení uvést na trh nový produkt;
- 👉 ztráta nebo podpis významné zakázky; a
- 👉 probíhající soudní spor.

Poznámka:

Více informací Vám sdělí na finančním nebo právním oddělení.





ODVAHA PROMLUVIT

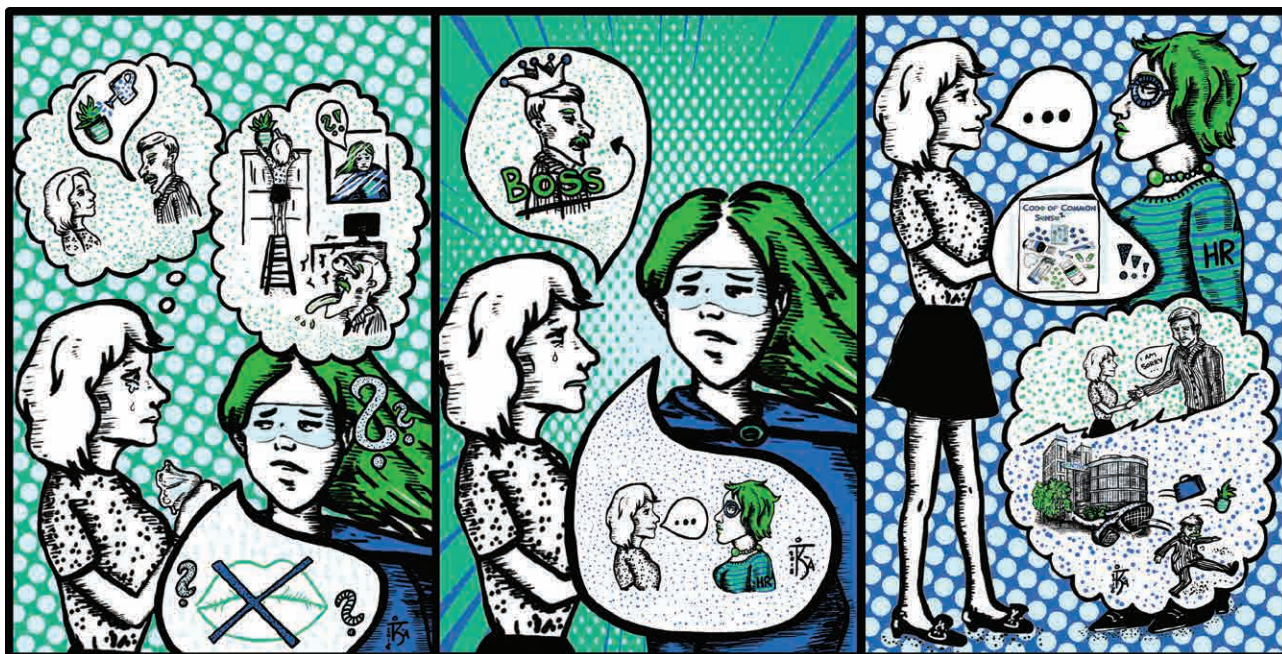
Ústa představují naši odvahu promluvit. Obchodní zásady Zentivy mohou mít hodnotu, pouze pokud se nebudeme bát hovořit o Problémech, klást otázky a přicházet s návrhy. Odvaha promluvit je základem pro vybudování důvěry, a to jak interně, tak navenek. Zentiva proto nabízí prostředky pro všechny, kdo chtějí v dobré víře a bez zlého úmyslu promluvit. V dobré víře vznesené podněty Zentiva nikdy netrestá.

Co se rozumí Problémem?

Problémy jsou potenciálně protiprávní nebo neetické situace a chování, které se jeví nebo o kterých se lze domnívat, že porušují zákon, předpisy, odvětvové etické kodexy, vnitřní předpisy a normy Zentivy nebo jakékoliv ze zásad popsanych v tomto kodexu. Příkladem může být obtěžování, podvodné jednání, porušení ochrany údajů, sdělení důvěrné informace nebo i významná slabina vnitřního kontrolního systému.

Kdy je třeba promluvit?

Promluvte vždy, když v dobré víře a bez jakéhokoliv zlého úmyslu narazíte na Problém nebo když máte jakýkoliv dotaz ohledně dodržování uvedených předpisů. Pokud jste osobou pověřenou sledováním Problémů, dbejte na ohlášení všech Problémů, o kterých se dozvíte, pracovníkům na pozici Compliance Officera nebo volejte na Speak-up linku Zentivy. Pokud tak neučiníte, může Vaše opomenutí být samo o sobě vnímáno jako problematické.



Poznámka:

Pamatujte, že je vždy lepší promluvit o Problému, který jen hrozí nebo je malý, a zabránit mu přerůst v Problém významný.

Na koho se obrátit?

Zaměstnanci mohou kontaktovat přímého nadřízeného nebo jiného vedoucího, případně místního personálního ředitele, Compliance Officera nebo zavolat na Speak-up linku Zentivy. Zaměstnanci se rovněž mohou obracet na ředitele konkrétního oddělení, kterého se daný Problém bezprostředně týká. V některých velmi specifických oblastech je možné využít i zvláštní prostředky zřízené pro tento účel (např. BOZP, ochrana životního prostředí, IT bezpečnost, řízení kvality nebo farmakovigilance).

Zaměstnancům se nicméně doporučuje, aby o Problémech informovali přímo oddělení Compliance prostřednictvím příslušného Compliance Officera nebo prostřednictvím Speak-up linky Zentivy (kontakty naleznete na konci tohoto kodexu).

Všechny výše jmenované osoby mají povinnost Vás vyslechnout, objektivně Váš podnět posoudit a bezodkladně, diskrétně a profesionálně věc řešit.

Jak se postupuje?

Jakmile oznámíte Problém, informovaná osoba věc bezodkladně, diskrétně a profesionálně vyřeší v souladu s vnitřním předpisem Zentivy pro ohlašování Problémů. Pokud nepožádáte o anonymní záznam, bude pro efektivnější postup a návazná opatření zapsáno i Vaše jméno. Osoby, jejichž chování bylo nahlášeno, budou neprodleně vyrozuměny, a to po provedení případného nezbytného předběžného šetření. O spolupráci mohou být požádána i další relevantní oddělení. O opatření k nápravě rozhodne příslušné oddělení.

Více informací naleznete v globálním vnitřním předpisu Zentivy pro ohlašování Problémů.

Jakou roli hraje Compliance komise?

Obecně vzato je hlavním úkolem komise zprostředkovat a zajistit účinnost všech součástí compliance procesu v Zentivě a vyhodnocovat účinnost souvisejících postupů. V rámci globálního vnitřního předpisu Zentivy pro ohlašování Problémů je hlavním úkolem komise přijímat, vyhodnocovat a řešit hlášení problémů a připomínek.

Více informací o Compliance komisi naleznete ve vnitřním předpisu Zentivy o zřízení Compliance komise.

Proč navíc potřebujeme ještě Speak-up linku?

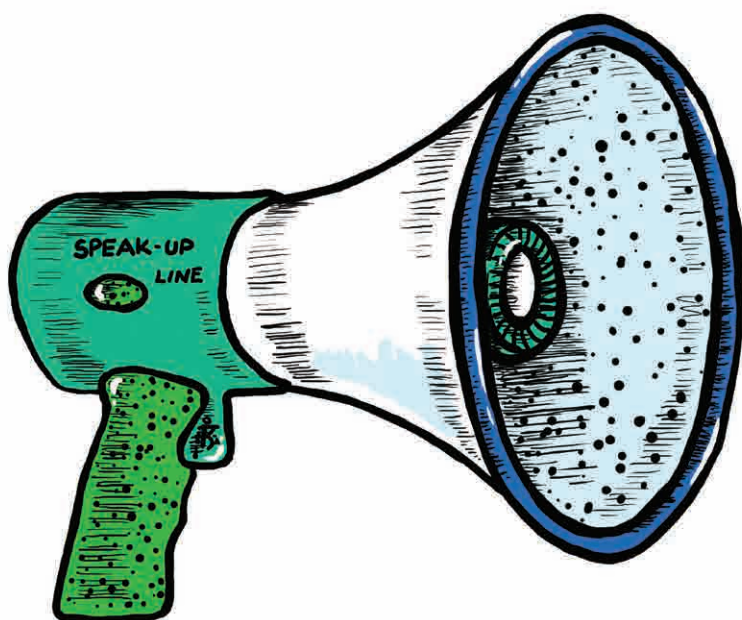
Účelem je poskytnout bezpečný a zabezpečený prostředek pro pokládání dotazů nebo ohlašování problémů týkajících se Zentivy. Speak-up linka je vhodným prostředkem, pokud si přejete zůstat v anonymitě nebo nechcete věc interně řešit na osobní úrovni.

Mohu být za ohlášení Problému postížen?

Problémy můžete ohlašovat a dotazy můžete vznášet bez obav z odvetného opatření, a to i když se ukáže, že Vámi poskytnuté informace byly nepřesné nebo pokud nepovedou k přijetí žádného opatření. Podmínkou je, že musíte jednat v dobré víře a bez zlého úmyslu.

Následují nějaké sankce po zjištění závažného Problému?

Pokud vyšetřování ukáže, že se ohlášený Problém týkal porušení zákona, vnitřních postupů nebo zásad specifikovaných v tomto kodexu nebo jakéhokoli jednání, které mohlo Zentivu vystavit zbytečnému riziku, bude přistoupeno ke kárnému a/nebo disciplinárnímu opatření nebo i soudnímu řízení.



Kontakty na oddělení Compliance a Speak-up linka:

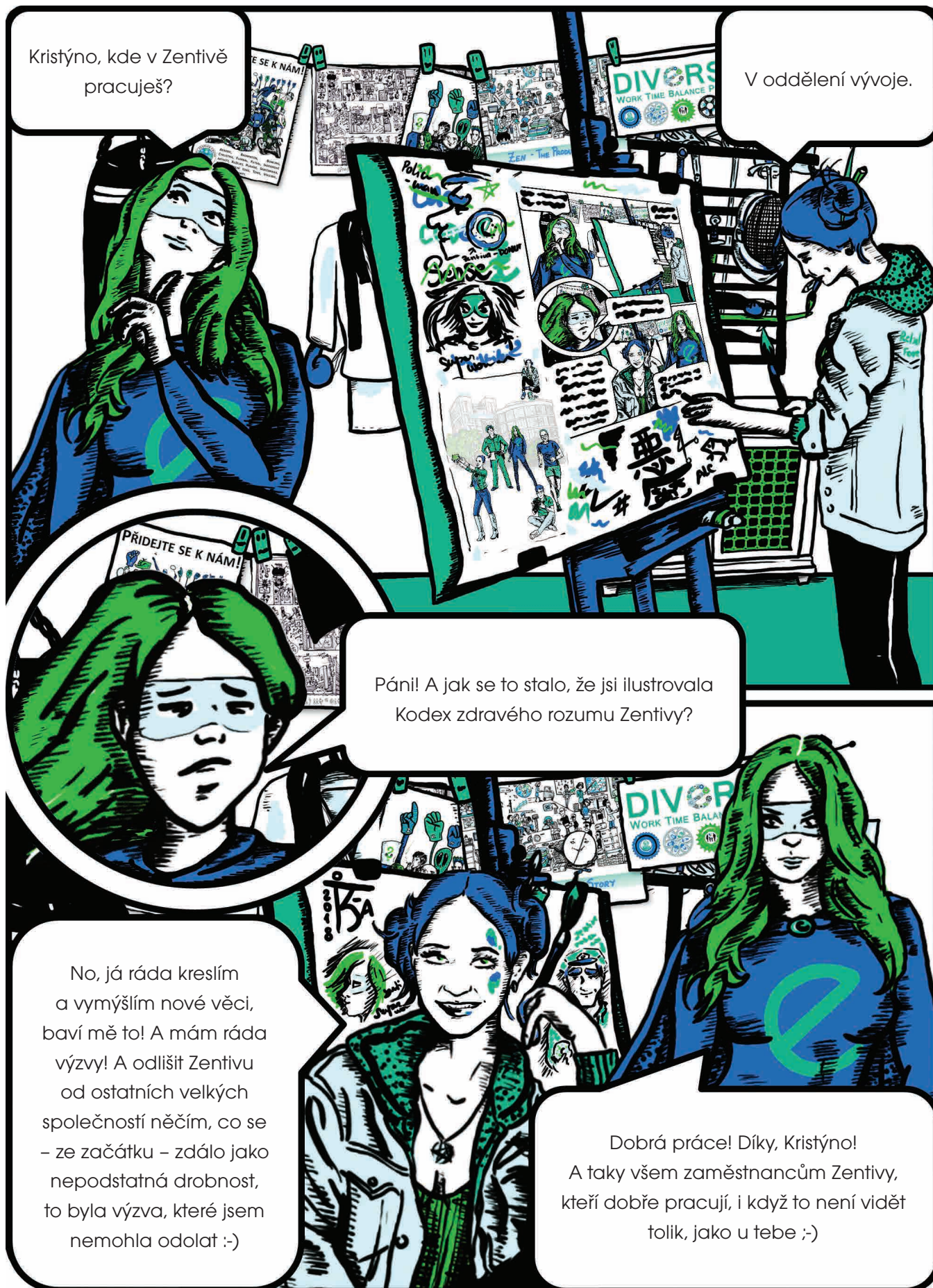
(údaje platné k 1. říjnu 2018)

compliance@zentiva.com

pevná linka: +420 267 242 440

mobil.: +420 725 986 555

Příběhy Zentivy o Kodexu zdravého rozumu — Zentiva super žena





Vydavatel:
Zentiva Group, a.s., 2020

s podporou:
Kastner & Pieš, advokátní kancelář

Ilustrace:
Kristýna Benediktová

Verze 2